

Progression en information-documentation collège-lycée

	Utiliser les lieux et les ressources de manière autonome		Exploiter l'information et les médias de manière raisonnée		Utiliser et produire de l'information de façon responsable	
	→ espace informationnel, physique et virtuel ; références bibliographiques		→ sélection de l'information ; évaluation de l'information ; esprit critique		→ droit de l'information ; éthique de l'information ; identité numérique ; publication et partage de l'information ; économie de l'information	
	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires
Cycle 3	<p><u>Espace informationnel local physique et virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier le lieu CDI, son fonctionnement, ses espaces et ses spécificités dans le collège - Exploiter le catalogue informatisé du CDI et son portail documentaire en fonction du besoin informationnel - Distinguer les principales natures de document : périodique, livre documentaire, fiction, ressource numérique - Trouver de façon autonome des ressources papier dans le fonds documentaire du CDI - Se repérer dans le fonds des périodiques - Prendre en note des éléments de référence bibliographique d'un document à partir d'un document-cadre <p><u>Espace informationnel virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître le vocabulaire d'Internet et du Web → moteur de recherche, navigateur, système d'exploitation, Internet, web, site, lien hypertexte, langage hypertexte - Connaître les outils d'Internet et du Web → moteur de recherche, base de données, structuration de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> - espace informationnel local - espace informationnel numérique local - portail documentaire - classification - signalétique - plan de classement - cote - document - nature de document - besoin informationnel - référence bibliographique - mot clé - langage naturel - requête 	<p><u>Sélection de l'information dans un document</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître la structuration d'un livre documentaire - Connaître la structuration d'un périodique - Comprendre la structure interne d'un document - Utiliser le questionnaire quintilien pour prélever l'information dans un document - Extraire l'information d'un texte bref <p><u>Évaluation de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les élèves à la notion d'évaluation de l'information - Donner des éléments d'analyse d'une source d'information 	<ul style="list-style-type: none"> - information - sélection de l'information - questionnaire quintilien - structure du document - exploitation de l'information - livre documentaire - périodique 	<p><u>Droit de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les élèves à la notion de droit d'auteur <p><u>Publication de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser plusieurs sources d'information pour construire un document personnel répondant à la question initiale 	<ul style="list-style-type: none"> - droit de l'information - droit d'auteur

	Utiliser les lieux et les ressources de manière autonome		Exploiter l'information et les médias de manière raisonnée		Utiliser et produire de l'information de façon responsable	
	→ <i>espace informationnel, physique et virtuel ; références bibliographiques</i>		→ <i>sélection de l'information ; évaluation de l'information ; esprit critique</i>		→ <i>droit de l'information ; éthique de l'information ; identité numérique ; publication et partage de l'information ; économie de l'information</i>	
	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires
Cycle 4	<p><u>Espace informationnel local physique et virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aborder la recherche avancée sur le catalogue du CDI - Maîtriser la prise en note des références bibliographiques <p><u>Espace informationnel virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement des outils du web - Comprendre le fonctionnement des algorithmes et leur incidence sur l'accès à l'information (→ page de résultats moteur de recherche) - Connaître les encyclopédies en ligne, leur fonctionnement et leur intérêt dans un contexte de recherche d'information, par rapport à un besoin d'information donné 	<ul style="list-style-type: none"> - langage documentaire - descripteur <ul style="list-style-type: none"> - algorithme <ul style="list-style-type: none"> - encyclopédie en ligne 	<p><u>Sélection de l'information dans un document</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser le questionnement quintilien pour prélever l'information dans un document - Extraire l'information d'un document <p><u>Évaluation de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier la source d'une information - Évaluer la source de l'information - Déterminer la ligne éditoriale d'un média - Connaître et identifier les différents types de discours médiatiques (information, publicité, commentaire, etc.) (niveau 5e/4e) - Décrypter des publications dans les médias d'information (article de presse, dessin de presse, dépêche, photo de presse, interview, etc.) (niveau 3e) 	<ul style="list-style-type: none"> - questionnement quintilien <ul style="list-style-type: none"> - évaluation de l'information - pertinence de l'information - fiabilité de l'information - source (responsabilité éditoriale) - responsabilité éditoriale - média - ligne éditoriale - nature de l'information - intention de communication 	<p><u>Droit de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Évoquer les enjeux de la propriété intellectuelle et connaître le cadre légal - Savoir rechercher des ressources libres de droit <p><u>Présence numérique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les différents outils de réseautage social et leurs spécificités - Gérer son identité numérique sur les réseaux sociaux - Différencier sphère publique et sphère privée - Apprendre à réagir face aux dérives sur les outils sociaux (cyberharcèlement, usurpation d'identité, etc.) <p><u>Publication de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une production personnelle à partir des éléments d'information prélevés lors de la sélection d'information, en dépassant le copier-coller <p><u>Économie de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des choix raisonnés dans les outils utilisés (gratuit/libre/propriétaire) - Comprendre que l'économie du web repose en grande part sur la collecte des données personnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - propriété intellectuelle <ul style="list-style-type: none"> - identité numérique - réseautage social - donnée personnelle - trace numérique

					<p><u>Éthique de l'information</u> - Connaître des outils alternatifs aux outils dominants (moteurs de recherche, plateforme de publication, outils collaboratifs, navigateur, etc.) - Utiliser les outils du web 2.0 de manière responsable, en ayant des connaissances sur les enjeux économiques et civiques</p>	- économie de l'information
--	--	--	--	--	---	-----------------------------

	Utiliser les lieux et les ressources de manière autonome		Exploiter l'information et les médias de manière raisonnée		Utiliser et produire de l'information de façon responsable	
	→ espace informationnel, physique et virtuel ; références bibliographiques		→ sélection de l'information ; évaluation de l'information ; esprit critique		→ droit de l'information ; éthique de l'information ; identité numérique ; publication et partage de l'information ; économie de l'information	
	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires
Cycle de détermination (2e)	<p><u>Espace informationnel local physique et virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier le lieu CDI, son fonctionnement, ses espaces et ses spécificités dans le lycée - S'adapter à un nouvel espace informationnel local en tenant compte des acquis du collège - S'adapter à un nouveau plan de classement - Connaître les centres de ressources locaux (médiathèque municipale, archives, etc.) <p><u>Espace informationnel virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître le fonctionnement du web collaboratif et social (écriture collaborative/wiki, communauté, communs) - Connaître les encyclopédies en ligne, leur fonctionnement et leur intérêt dans un contexte de recherche d'information, par rapport à un besoin d'information donné 		<p><u>Sélection de l'information dans un document</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser le questionnement heuristique pour délimiter un sujet de recherche (recours possible à une carte mentale) - Sélectionner l'information en fonction des axes déterminés par le questionnement heuristique - Construire un document de collecte pour réaliser une production - Justifier la sélection des documents dans une bibliographie - Sélectionner l'information dans des documents de natures différentes (texte, image fixe, vidéo, audio) <p><u>Évaluation de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguer la popularité et la pertinence dans les résultats d'un moteur de recherche - Connaître et identifier les différents types de discours médiatiques (information, publicité, commentaire, etc.) - Analyser les différents discours dans les médias d'information (article de presse, dessin de presse, dépêche, photo de presse, interview, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - questionnement heuristique - bibliographie - popularité - pertinence 	<p><u>Publication de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Adapter le format et le support de publication de ses productions en fonction de l'objectif de communication <p><u>Droit de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître la notion de plagiat et ses enjeux informationnels - Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle et le cadre légal <p><u>Présence numérique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaborer une stratégie de présence numérique <p><u>Économie de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les enjeux de l'économie du web (économie des outils gratuits, vente et usage des données personnelles, acteurs de l'économie du web) - Connaître les acteurs de l'économie des médias d'information <p><u>Éthique de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux du web collaboratif et social : communauté, écriture collaborative 	<ul style="list-style-type: none"> - plagiat - propriété intellectuelle - présence numérique - marketing comportemental, données dérivées - groupe de presse - web social - communauté - écriture collaborative

	Utiliser les lieux et les ressources de manière autonome		Exploiter l'information et les médias de manière raisonnée		Utiliser et produire de l'information de façon responsable	
	→ espace informationnel, physique et virtuel ; références bibliographiques		→ sélection de l'information ; évaluation de l'information ; esprit critique		→ droit de l'information ; éthique de l'information ; identité numérique ; publication et partage de l'information ; économie de l'information	
	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires	Compétences informationnelles	Notions info-documentaires
Cycle terminal 1e Tle	<p><u>Espace informationnel local physique et virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une recherche d'information avec la fonctionnalité avancée - Formuler des requêtes de recherches en utilisant des opérateurs booléens si le sujet le requiert - Exploiter les centres de ressources locaux (médiathèque municipale, archives, bibliothèque universitaire, etc.) - Exploiter le catalogue en ligne de centres de ressources extérieurs à l'EPLE - Présenter une bibliographie normée <p><u>Espace informationnel virtuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les outils de veille informationnelle et les exploiter dans un contexte scolaire prescrit (par exemple, orientation) - Exploiter des bases de données spécifiques en fonction du besoin d'information (par exemple, Europresse) 	<ul style="list-style-type: none"> - centre de ressources - normes bibliographiques - recherche avancée - opérateur booléen <ul style="list-style-type: none"> - veille informationnelle 	<p><u>Sélection de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner l'information en fonction de la problématique tirée du sujet de recherche - Développer une démarche de veille informationnelle personnelle (culture générale, orientation post-bac, professionnalisation) <p><u>Évaluation de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - S'assurer de la pluralité de ses sources d'information, en particulier sur un sujet controversé - Connaître les nouveaux acteurs dans l'univers médiatique (réseaux sociaux, « pure players », etc.) 		<p><u>Publication de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - En tant qu'acteur publiant sur le web, prendre conscience que cet acte implique de devenir soi-même auteur, et que cela impose certains devoirs (identification de la source, de l'auteur, citation des sources, etc.) - Adopter une attitude responsable en respectant les règles autour de la source d'information (qui doit être identifiable par l'utilisateur pour être évaluée) - Publier sous licence Creative Commons (en choisissant la licence adéquate) <p><u>Droit de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les enjeux de la propriété intellectuelle et respecter le cadre légal - Connaître les licences Creative Commons et leurs usages <p><u>Présence numérique</u></p> <p>S'initier à une présence numérique professionnelle</p> <p><u>Économie de l'information</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser et porter un regard critique sur les enjeux de l'économie du web - Connaître le poids des multinationales (GAFAM) dans 	<ul style="list-style-type: none"> - Communs - propriété intellectuelle

					<p>l'économie du Big Data - Analyser et porter un regard critique sur les acteurs de l'économie des médias d'information</p> <p><u>Éthique de l'information</u> - Réfléchir aux enjeux civiques, sociaux et économiques de l'usage des outils du web collaboratif et social, des logiciels libres ou propriétaires, etc. - Réfléchir aux enjeux des biens communs de la connaissance, penser l'information comme un Commun</p>	
--	--	--	--	--	--	--

