

Séquence Lycée

Objectif : Développer l'esprit critique

Classe : 1 ES

Discipline : Histoire-Géographie, EMC ou SES

Les objectifs

- Constats :
 - Les réseaux sociaux favorisent la prolifération « virale » de post-vérités ou faits alternatifs.
 - Par l'étude sur un cas réel de la méthode utilisée pour démêler le vrai du faux,
 - arriver à faire acquérir la démarche de vérification de faits, avant de relayer une information.
- Séances 1-2 :
 - Analyse d'une situation réelle :
 - la polémique autour du nombre de personnes ayant assisté à l'investiture de Donald Trump, le 20 janvier dernier.
- Séances 3-4 :
 - Mise en situation sur un autre exemple (*en fonction des ressources disponibles*)
 - la croyance en l'existence de « chemtrails », traces blanches laissées dans le ciel par les avions qui seraient constituées de produits chimiques visant à détériorer l'environnement, la santé, le climat, etc
 - La croyance en un complot de la CIA qui aurait créé DAECH,
 - etc

Le contexte

- Depuis l'élection de Donald Trump, aux USA : faits imaginaires annoncés
 - le vote de 3 millions d'étrangers en situation irrégulière pro-Clinton aurait fait perdre l'élection à Trump (en nombre de voix),
 - un attentat fictif en Suède justifiant le décret anti-immigration
 - le plus grand nombre de personnes jamais réunies à une investiture, présentes pour celle de D. Trump le 20 janvier 2017
- Depuis, mobilisation des scientifiques (marche du 22 avril) et des rationnels pour rappeler leur attachement aux faits et à la vérité.

Séances 1-2 : La situation choisie

- La polémique autour de l'investiture de Trump :
- ANALYSE
 1. Problématique : La définir (= Combien de personnes étaient présentes à l'investiture ?)
 2. Expliciter les 2 parties : journalistes et représentants du chef d'Etat = 2 sources d'information différentes
 3. Qui dit quoi et pourquoi ?
 4. En dehors d'absence d'un comptage précis, quels éléments justifieraient les dires de chaque partie ?
 5. Qui dit la vérité ?

Les ressources proposées permettant l'analyse

- Du côté de Trump, déclaration de son porte-parole Sean Spicer
 - **Lepoint.fr . *Investiture de Trump : le porte-parole qui amuse par sa mauvaise foi . 22/01/2017* disponible à l'adresse :**

http://www.lepoint.fr/monde/investiture-de-trump-le-porte-parole-qui-amuse-par-sa-mauvaise-foi-22-01-2017-2099225_24.php

Accusation des journalistes d'avoir manipulé et recadré les images pour minimiser l'enthousiasme de la foule venue ce jour-là.

Arguments : revêtement du sol différent, barrières de sécurité en plus, et calcul : 720 000 personnes approximativement

Les ressources proposées en début de séance

- Du côté journalistes, ce que les journaux « sérieux » écrivent : (New York Times et Washington Post) disponible à l'adresse (*faire traduire la page ou trouver une version française*)
 - <https://www.nytimes.com/2017/01/20/us/politics/donald-trump-inauguration.html> (*\$ The crowd on the Mall was, well, probably not a record*)
 - <https://www.washingtonpost.com/news/dr-gridlock/wp/2017/01/21/metro-inauguration-day-trips-top-500000-but-still-lowest-since-2005/>
- Comptage des tickets de voyage en métro : moins qu'en 2009 et 2013.
 - « 1.1 million trips in 2009 and 782,000 in 2013 » selon le métro
 - 570 557 voyages entre 4 a .m. jusqu'à la fermeture de minuit, en 2017
 - Stations vides et rames vides avec davantage de personnels que de voyageurs en 2017
- Selon Keith Still, professeur de l'université Manchester Metropolitan au Royaume Uni, spécialiste de l'analyse des foules, **un tiers de l'audience de 2009 (1,8 million)**, soit environ 600 000 personnes
- Images générales montrant moins de personnes

La problématique

- **Réponses attendues des élèves**

1. Le comptage de l'audience présente à Washington lors de l'investiture
 - Les journalistes constatent peu de monde et le relayent largement dans les médias.
2. **Faire émerger le concept de source d'informations :**
 - type d'organisme (parti politique / presse), son objectif, sa notoriété
 - **Presse** : informer voire influencer les américains
 - **Porte-parole** : montrer que le Président Trump est aimé par le peuple qui l'a élu.
 - les personnes elles-mêmes :
 - ***journaliste de quel médium ?***
 - poursuit-il un objectif ?
 - Quel est le rapport entre le médium et Trump ? A qui appartient ce médium ? Est-il lié à un candidat démocrate ?
 - ***Porte-parole de Trump*** = « communication officielle »
 - Quel est son degré de proximité avec le pouvoir ? Quelle est son intention ?

D'autres éléments pour y voir plus clair

- D'autres éléments qui pourraient donner raison aux journalistes :
 - Seulement 4% des habitants de Washington ont voté pour Trump, soit 12 723 personnes.

D'où logique que peu de personnes soient présentes le 20 janvier 2017

Les ressources proposées pour répondre à la problématique

- Huffington Post. *Les photos officielles de l'investiture de Donald Trump sont arrivées (et il ne va pas être content)* 07/03/2017 disponible sur

<http://www.huffingtonpost.fr/2017/03/07/les-photos-officielles-de-linvestiture-de-donald-trump-sont-arr/>

- Leparisien.fr. *Investiture : l'équipe Trump ne ment pas, elle évoque des «faits alternatifs»*. 22/01/2017 disponible sur

<http://www.leparisien.fr/international/investiture-les-faits-alternatifs-de-l-equipe-trump-font-sourire-le-web-22-01-2017-6603627.php>

- Qu'est-ce qui a permis de départager les 2 parties ?
- Comment les autorités officielles (conseillère à la Maison Blanche : Kellyane Conway) ont réagi face aux preuves ?

La résolution de la problématique

- Réponses attendues :
 - Les photos mises en ligne par le parc national
 - ont permis des comparaisons de foule entre 2009 (année emblématique avec l'accession d'Obama au pouvoir) et 2017
 - Kellyane Conway parle de « faits alternatifs » pour souligner la différence d'interprétation entre le discours de la presse et celui de la maison blanche.
 - Il faut comprendre un mensonge, lui rétorque le journaliste.
 - Les réseaux sociaux commentent largement ce nouveau terme

Conclure : que s'est-il passé entre les 2 parties ?

- Les raisons expliquant le différend :
 - Grande défiance entre Trump et la sphère des médias, quels qu'ils soient.
 - Les journalistes le caricaturent et insistent sur ce qui lui est défavorable, voire l'accroissent.
 - Les responsables de la communication à la Maison Blanche donne la version qui leur est favorable,
 - quitte à faire accéder au statut d'informations des faits entièrement fabriqués, cad des mensonges

Séances 3-4 : transfert de la méthode à une autre situation

- Choisir une autre situation tirée de l'actualité, avec des ressources disponibles sur internet (vidéos, extraits de comptes twitter, photos)
- Faire utiliser tineye : vérification de la source de l'image
- Faire consulter le site : hoaxbuster.com
- Faire utiliser twitter pour aller voir ce qui se dit sur le sujet